

Regulamin serwisu Snapstars.pl

§ 1

[Definicje]

Poniższym pojęciom nadaje się następujące znaczenie:

Serwis	Serwis internetowy dostępny pod adresem internetowym http://snapstars.pl , prowadzony przez Spółkę, umożliwiający zlecenie przez Klientów Influencerom działań promocyjnych i reklamowych na kanałach w serwisach społecznościowych prowadzonych przez Influencerów, a Influencerom przyjęcie takiego zlecenia.
Spółka	Snapstars spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy Świętokrzyskiej 30/63, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000608941, NIP 5252652259, REGON 364008867, kapitał zakładowy 5000 złotych.
Klient	Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca konto w Serwisie.
Influencer	Osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca konto w co najmniej jednym z następujących serwisów społecznościowych: Snapchat, Instagram, Facebook.
Użytkownik	Osoba fizyczna korzystająca z Serwisu bez rejestracji w Serwisie lub bez zalogowania się na Konto Klienta lub Konto Influencera, jak również po zalogowaniu się jako Klient lub Influencer.
Regulamin	Niniejszy regulamin określający prawa i obowiązki stron w związku z korzystaniem przez Użytkownika z Serwisu oraz prawa i obowiązki stron wynikające z zawarcia pomiędzy Spółką a Klientem lub Spółką a Influencerem Umowy lub Zlecenia.

<p style="text-align: center;">Umowa</p>	<p>Umowa ramowa zawarta pomiędzy Spółką a Klientem lub Spółką a Influencerem określająca prawa i obowiązki stron związane z korzystaniem z Serwisu, składaniem i przyjmowaniem Zleceń, zasady płatności wynagrodzenia przez Klienta na rzecz Spółki oraz zasady płatności wynagrodzenia przez Spółkę na rzecz Influencerów. Integralną częścią Umowy są odpowiednie postanowienia Regulaminu.</p>
<p style="text-align: center;">Zlecenie</p>	<p>Zlecenie prowadzenia przez Influencerów działań promocyjnych i reklamowych w kanałach społecznościowych prowadzonych przez Influencerów, składane odpowiednio przez Klienta Spółce lub przez Spółkę Influencerowi. Integralną częścią Zlecenia są odpowiednie postanowienia Regulaminu.</p>
<p style="text-align: center;">Konto Klienta</p>	<p>Konto w Serwisie, do którego dostęp na podstawie nazwy użytkownika i hasła ma wyłącznie Klient po zarejestrowaniu się w Serwisie, umożliwiające w szczególności składanie Zleceń w formie elektronicznej, monitorowanie przebiegu kampanii, dostęp do statystyk itp.</p>
<p style="text-align: center;">Konto Influencera</p>	<p>Konto w Serwisie, do którego dostęp na podstawie nazwy użytkownika i hasła ma wyłącznie Influencer po zarejestrowaniu się w Serwisie, umożliwiające w szczególności uzupełnienie Profilu, przyjmowanie Zleceń w formie elektronicznej, raportowanie wykonania Zlecenia i zarządzanie wypłatami wynagrodzenia.</p>
<p style="text-align: center;">Profil</p>	<p>Zbiór informacji na temat danego Influencera, podanych przez Influencera, w tym dane osobowe, wizerunek Influencera, statystyki kanałów Influencera w serwisach społecznościowych itp., w celu udostępnienia Użytkownikom.</p>
<p style="text-align: center;">Utwór</p>	<p>Utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. z dnia 17 maja 2006 r., Dz. U. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.), w tym w szczególności fotografia, film, nagranie audio, grafika, tekst itp.</p>

Dni Robocze	Dni powszednie od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00-17.00, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
Godzina Robocza	Jedna godzina zegarowa pomiędzy godziną 9.00 a 17.00 w Dni Robocze.

§ 2

[warunki korzystania z Serwisu]

1. W celu skorzystania z Serwisu konieczne jest posiadanie urządzenia typu komputer PC, laptop, tablet, smartphome itp. z dostępem do sieci Internet i zainstalowaną przeglądarką stron internetowych typu Internet Explorer wersja 11.0, Mozilla Firefox wersja 44.0, Google Chrome wersja 48.0, Safari 8.0 oraz aktywnego konta poczty elektronicznej.
2. Użytkownik, który nie posiada Konta Klienta lub Konta Influencera, uprawniony jest do przeglądania stron internetowych Serwisu dostępnych bez konieczności zalogowania się na Konto. Użytkownik będący osobą fizyczną uprawniony jest do korzystania z Serwisu, jeśli posiada pełną zdolność do czynności prawnych, a za zgodą przedstawiciela ustawowego również jeśli posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych.
3. Użytkownik nie jest uprawniony do zamieszczania w Serwisie jakichkolwiek treści o charakterze bezprawnym.

§ 3

[rejestracja]

1. W celu założenia Konta Klienta lub Konta Influencera konieczne jest wypełnienie wszystkich wymaganych pól w formularzu rejestracyjnym i złożenie obowiązkowych oświadczeń w procesie rejestracji. Użytkownik zobowiązuje się do wypełnienia pól w formularzu rejestracyjnym zgodnie ze stanem faktycznym. Wypełniając formularz rejestracyjny Użytkownik oświadcza, iż dane osobowe należą do niego i są zgodne ze stanem faktycznym.
2. Użytkownik będący Klientem lub Influencerem zobowiązuje się do niezwłocznego aktualizowania swoich danych podanych w procesie rejestracji.
3. Podane przez Influencera informacje takie jak jego imię i nazwisko, pseudonim, nazwy jego kont w serwisach społecznościowych, liczba fanów na nich zgromadzonych, zasięg publikowanych w nich treści, a także informacja o wcześniej zrealizowanych kampaniach reklamowych i marketingowych, dostępne będą dla każdego Użytkownika w ramach Profilu, na co Influencer wyraża zgodę. Na podstawie informacji zamieszczonych w Profilu Klienta podejmują decyzję o wybraniu Influencera do prowadzenia działań reklamowych i promocyjnych, w związku z czym informacje zawarte w Profilu powinny być aktualne, wyczerpujące, poprawne językowo oraz precyzyjnie wskazujące na tematykę poruszaną przez

Influencera na jego kanałach w mediach społecznościowych.

4. Influencer zamieszczając na Koncie Influencera materiały promującego jego osobę (np. zdjęcie, wideo-wizytówkę) wyraża zgodę na udostępnienie przez Spółkę powyższych materiałów w ramach Profilu nieograniczonemu kręgowi osób w tym na wykorzystanie wizerunku Influencera utrwalonego w powyższych materiałach w ramach Profilu. Zgoda udzielona jest na okres obowiązywania Umowy.

5. Influencer wskazując na Koncie Influencera prowadzone przez siebie profile w serwisach społecznościowych Snapchat, Instagram, Facebook, oświadcza, iż przysługują mu prawa do powyższych profili, profile te prowadzone są zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego, w sposób nienaruszający praw osób trzecich. Użytkownik zamieszczając materiały, o których mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu, oświadcza, iż przysługują mu prawa do powyższych materiałów w zakresie koniecznym do wykorzystania ich w sposób określony w ust. 4 niniejszego paragrafu oraz udzielenia Spółce zgody, o której mowa w powyższym ustępie. W przypadku skierowania do Spółki przez jakąkolwiek osobę trzecią jakichkolwiek roszczeń z tytułu naruszenia przez Influencera praw osób trzecich w którymkolwiek profilu w serwisie społecznościowym lub w materiałach zamieszczanych przez Influencera na Koncie Influencera, jak również poprzez zamieszczenie niezgodnych z prawdą informacji na Koncie Influencera, Influencer zobowiązuje się nieodwołalnie, bezwarunkowo, na pierwsze żądanie Spółki do naprawienia Spółce szkody w pełnej wysokości.

6. Użytkownik podając adres poczty elektronicznej w procesie zakładania Konta wyraża zgodę na przesyłanie przez Spółkę na powyższy adres poczty elektronicznej informacji handlowych, w tym w szczególności informacji związanych z realizacją Umowy i wykonaniem Zleceń.

7. Użytkownik podając numer telefonu w procesie zakładania Konta wyraża zgodę na wykonywanie przez Spółkę połączeń głosowych oraz przesyłanie krótkich wiadomości tekstowych (SMS) na powyższy numer telefonu w celach związanych z realizacją Umowy i wykonaniem Zleceń.

8. Użytkownik nie jest uprawniony do posiadania więcej niż jednego Konta. W przypadku gdy Użytkownik posiadać będzie więcej niż jedno Konto, Spółka uprawniona jest do usunięcia wszystkich Kont lub usunięcia wszystkich Kont za wyjątkiem najwcześniej założonego (w zależności od decyzji Spółki).

9. Użytkownik nie jest uprawniony do przeniesienia praw do Konta na osobę trzecią. Użytkownik uprawniony jest do udostępnienia konta Klienta wyłącznie osobie upoważnionej przez niego do korzystania z Konta, przy czym wszystkie czynności wykonane przez taką osobę trzecią na Koncie, w tym w szczególności czynności prawne, uznaje się za wykonane w imieniu i na rzecz Użytkownika.

10. Umowa zostaje zawarta w momencie zakończenia rejestracji przez Klienta lub Influencera. Dokonując rejestracji w Serwisie Użytkownik akceptuje Regulamin i zobowiązuje się do jego przestrzegania. Brak akceptacji Regulaminu uniemożliwia korzystanie z Serwisu przez Użytkownika.

11. Rejestracja w Serwisie Influencera nieposiadającego pełnej zdolności do czynności prawnych wymaga potwierdzenia przez jego przedstawiciela ustawowego. Potwierdzając rejestrację przedstawiciel ustawowy wyraża jednocześnie zgodę na przyjmowanie przez Influencera Zleceń. Potwierdzenie przez przedstawiciela ustawowego wymaga sporządzenia potwierdzenia w formie pisemnej, przestania Spółce skanu podpisanego oświadczenia za pośrednictwem

Konta Influencera. Brak potwierdzenia rejestracji przez przedstawiciela ustawowego uniemożliwia Influencerowi przyjmowanie Zleceń.

12. Użytkownik zobowiązany jest do utrzymywania danych dostępowych do Konta w tajemnicy, w tym w szczególności chronić je przed nieuprawnionym wejściem w ich posiadanie przez osoby trzecie. W tym celu Spółka zaleca w szczególności korzystanie z aktualnego programu antywirusowego.

§ 4

[Zlecenie]

1. W celu złożenia Zlecenia przez Klienta należy:
 - a) zalogować się na Konto Klienta;
 - b) zdefiniować parametry kampanii poprzez zaznaczenie odpowiednich opcji w formularzu zlecenia;
 - c) wybrać Influencerów do realizacji kampanii spośród udostępnionej listy Influencerów;
 - d) przedstawić brief kampanii poprzez odpowiednie wypełnienie pól formularza Zlecenia;
 - e) przesać Zlecenie do Spółki poprzez wciśnięcie przycisku „Wyślij”.
 2. Klient otrzymuje potwierdzenie złożenia Zlecenia na adres poczty elektronicznej Klienta.
 3. Spółka uprawniona jest do zgłoszenia uwag do treści Zlecenia przed jego przyjęciem. W takim wypadku Klient powinien wprowadzić odpowiednie modyfikacje w treści Zlecenia i ponownie przesać Zlecenie do Spółki.
 4. Z zastrzeżeniem zdań następnych przyjęcie Zlecenia zostanie potwierdzone przez Spółkę w ciągu 24 Godzin Roboczych od potwierdzenia złożenia ostatecznej treści Zlecenia przez Klienta. W powyższym terminie Spółka uprawniona jest również do przedstawienia Klientowi do akceptacji innych Influencerów spełniających kryteria Klienta w miejsce niektórych lub wszystkich Influencerów wybranych przez Klienta zgodnie z postanowieniami ust. 1 lit c) niniejszego paragrafu. Zmiana Influencerów wymaga zatwierdzenia przez Klienta w terminie 24 godzin od przedstawienia Klientowi innych Influencerów. Po bezskutecznym upływie terminu na zatwierdzenie zmiany Influencerów przez Klienta, Zlecenie uważa się za wycofane przez Klienta. Spółka uprawniona jest do nieprzyjęcia Zlecenia w przypadku:
 - a) Gdy z treści Zlecenia wynikać będzie, iż w wyniku realizacji Zlecenia mogą zostać naruszone powszechnie obowiązujące przepisy prawa, prawa osób trzecich lub zasady współżycia społecznego;
 - b) Gdy zachodzą będą podejrzenia, że Klient nie jest uprawniony do prowadzenia działań promocyjnych produktu lub usługi, o których mowa w Zleceniu;
 - c) Gdy Klient zalega z zapłatą wynagrodzenia na rzecz Spółki, bez względu na wysokość zaległości;
 - d) Gdy z treści Zlecenia wynikać będzie, iż przedmiotem Zlecenia jest promocja działalności konkurencyjnej względem Spółki lub przyjęcie Zlecenia zagrażać będzie innym interesom Spółki.
- O odmowie przyjęcia Zlecenia Klient zostanie poinformowany na Koncie Klienta oraz poprzez przesłanie wiadomości elektronicznej na adres poczty elektronicznej Klienta.

5. Zlecenie uważa się za przyjęte do realizacji w momencie potwierdzenia przez Spółkę jego przyjęcia poprzez powiadomienie na Koncie Klienta.
6. W celu złożenia Zlecenia przez Spółkę Influencerowi:
 - a) Spółka przedstawia Influencerowi na Koncie Influencera założenia działań reklamowych przedstawione przez Klienta zgodnie z postanowieniami ust. 1 niniejszego paragrafu;
 - b) Influencer w ciągu 8 Godzin Roboczych potwierdza gotowość do wykonania Zlecenia na zasadach określonych w Zleceniu poprzez zaznaczenie właściwej opcji w Panelu Influencera. Brak jakiegokolwiek reakcji Influencera na przedstawienie założeń działań reklamowych oznacza, iż Influencer nie wyraża zgody na przyjęcie Zlecenia. Influencer może również odmówić przyjęcia Zlecenia, zaznaczając właściwą opcję na Koncie Influencera;
 - c) Spółka w ciągu 48 godzin od potwierdzenia gotowości do wykonania Zlecenia przez Influencera potwierdza Influencerowi Zlecenie poprzez zamieszczenie odpowiedniej wiadomości na Koncie Influencera. Z momentem potwierdzenia Zlecenia Influencer staje się zobowiązany do wykonania Zlecenia zgodnie z jego treścią. Brak potwierdzenia Zlecenia przez Spółkę w powyższym terminie, jak również zamieszczenie na Koncie Influencera informacji o wycofaniu Zlecenia oznacza, iż strony nie są związane treścią Zlecenia, a Zlecenie nie dochodzi do skutku.

§ 5

[obowiązki Klienta]

1. Klient zobowiązuje się do składania Zleceń, których wykonanie nie naruszy powszechnie obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich, ani zasad współżycia społecznego. Zlecenie działań promocyjnych sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub naruszających prawa osób trzecich jest zabronione.
2. Klient zobowiązuje się do zlecania działań promocyjnych dotyczących wyłącznie produktów lub usług, co do których przysługuje mu prawo do samodzielnego prowadzenia działań promocyjnych lub zlecenia działań promocyjnych podmiotom trzecim.
3. Statystyki danej kampanii reklamowej dostępne są na koncie Klienta w terminie 4 dni roboczych od dnia zakończenia danej kampanii. Klient uprawniony jest do zwrócenia się do Spółki o przedstawienie innych niż wynikające ze statystyk informacji na temat kampanii w terminie 7 dni od dnia zakończenia kampanii, przy czym przedstawienie Klientowi innych informacji na temat kampanii zależy od woli Spółki.
4. Klient zobowiązuje się do terminowego uiszczania wynagrodzenia należnego Spółce w sposób określony w 7 § ust. 3 Regulaminu.
5. Klient zobowiązuje się do korzystania z Serwisu zgodnie z jego przeznaczeniem, w tym w szczególności do niepodejmowania jakichkolwiek działań prowadzących do zakłócenia działalności Serwisu.

§ 6

[obowiązki Influencera]

1. Influencer zobowiązuje się do wykonania Zlecenia zgodnie z jego treścią, w tym w szczególności do zastosowania się do wymogów działań promocyjnych określonych przez Klienta.
2. Influencer zobowiązuje się do prowadzenia działań promocyjnych na najwyższym poziomie, terminowo i z należytą starannością.
3. Nie później niż w terminie trzech dni roboczych od wykonania danego Zlecenia Influencer zobowiązuje się do zamieszczenia w Koncie Influencera danych statystycznych, zawierających informację o zasięgu danych działań promocyjnych. Zamieszczenie danych statystycznych polega na wpisaniu w formularzu na Koncie Influencera danych statystycznych zgodnych ze statystykami kampanii pobranymi z profilu Influencera w serwisie społecznościowym, w którym kampania była prowadzona, oraz przesłania Spółce zrzutów ekranu ze statystykami w formacie PDF lub JPG poprzez zamieszczenia ich w Koncie Influencera. Influencer zobowiązuje się, że dane statystyczne będą prawdziwe i dotyczyć będą danej kampanii prowadzonej na należącym do niego profilu w serwisie społecznościowym, w ramach którego realizowana była kampania na podstawie Zlecenia. Spółka uprawniona jest do zwrócenia się do Influencera o przedstawienie dodatkowych informacji na temat zrealizowanej kampanii, a Influencer zobowiązany jest do przedstawienia tych informacji Spółce w terminie 3 dni roboczych od momentu zgłoszenia.
4. Influencer zobowiązuje się do utrzymywania kontaktu ze Spółką w celu prawidłowego wykonania danego Zlecenia, w tym w szczególności w przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do przeprowadzenia danych działań promocyjnych na rzecz Klienta, jak również na każde żądanie Spółki.
5. Influencer zobowiązuje się do korzystania z Serwisu zgodnie z jego przeznaczeniem, w tym w szczególności do niepodejmowania jakichkolwiek działań prowadzących do zakłócenia działalności Serwisu.

§ 7

[wynagrodzenie]

1. Wysokość wynagrodzenia należnego Spółce od Klienta z tytułu wykonania Zlecenia wskazywana jest każdorazowo Klientowi w procesie składania Zlecenia, o którym mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu. Klient składając Zlecenie zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia w powyższej wysokości na zasadach określonych w niniejszym paragrafie.
2. Po wykonaniu Zlecenia na Koncie Klienta zostanie udostępniona faktura VAT w formie pdf, opiewająca na kwotę wynagrodzenia należnego Spółce z tytułu wykonania Zlecenia.
3. Wynagrodzenie uiszczane będzie Spółce przez Klienta w terminie 14 dni od dnia wystawienia faktury VAT, przelewem na rachunek bankowy Spółki wskazany w fakturze VAT.
4. Wysokość wynagrodzenia należnego Influencerowi od Spółki z tytułu wykonania Zlecenia wskazywana jest każdorazowo Influencerowi w procesie składania Zlecenia, o którym mowa w § 4 ust. 6 Regulaminu.
5. Po wykonaniu Zlecenia przez Influencera:
 - a) Influencer prowadzący działalność gospodarczą w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów prawa wystawiać będzie i przysyłać Spółce za

- pośrednictwem Konta Influencera fakturę VAT opiewającą na kwotę wynagrodzenia jako kwotę netto, do której doliczony zostanie należny podatek od towarów i usług;
- b) Influencer nieprowadzący działalności gospodarczej wystawiać będzie i przysyłać Spółce za pośrednictwem Konta Influencera rachunek opiewający na kwotę wynagrodzenia jako kwotę brutto. Influencer może pobrać wzór rachunku z Konta Influencera.
1. Przez wykonanie Zlecenia rozumie się przeprowadzenie kampanii zgodnie ze Zleceniem oraz przedstawienie Spółce statystyk zgodnie z postanowieniami § 6 ust. 3 Regulaminu.
 6. Spółka uiszczać będzie wynagrodzenie należne Influencerowi w terminie 14 dni od dnia dostarczenia Spółce prawidłowo wystawionej faktury VAT lub rachunku. Wynagrodzenie płatne będzie na rachunek bankowy Influencera wskazany w fakturze VAT lub na rachunku, przy czym wynagrodzenie należne Influencerom nie prowadzącym działalności gospodarczej uiszczane będzie po dokonaniu przez Spółkę stosownych potrąceń wymaganych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa (w szczególności zaliczki na podatek dochodowy), tj. w kwocie netto.
 7. Spółka uprawniona jest do wstrzymania wypłaty wynagrodzenia Influencerowi w przypadku nienależytego wykonania Zlecenia przez Influencera, w tym w przypadku nieprzedstawienia Spółce statystyk zgodnie z postanowieniami § 6 ust. 3 Regulaminu.

§ 8

[udzielenie licencji przez Klienta]

1. W momencie zamieszczenia przez Klienta na Koncie Klienta Utworu w celu wykorzystania go przez Influencera w działaniach promocyjnych realizowanych na podstawie Zlecenia, Klient udziela Spółce nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Utworu, wraz z prawem udzielania przez Spółkę dalszej licencji Influencerom wybranym przez Klienta do przeprowadzenia kampanii, na następujących polach eksploatacji:
 - a) wprowadzenie do pamięci komputera i urządzeń mobilnych;
 - b) trwałe i czasowe zwielokrotnianie w zakresie koniecznym do przeprowadzenia działań promocyjnych na podstawie Zlecenia;
 - c) udostępnienie w Internecie na Kontach Influencerów oraz w serwisach społecznościowych Snapchat, Instagram, Facebook, w ramach działań promocyjnych na podstawie Zlecenia;
 - d) tłumaczenie, przystosowanie, zmiana, modyfikacja w jakikolwiek sposób w zakresie koniecznym do przeprowadzenia działań promocyjnych na podstawie Zlecenia;
 - e) wykorzystanie Utworu w innym utworze lub dziele w zakresie koniecznym do przeprowadzenia działań promocyjnych na podstawie Zlecenia.
2. Licencja, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, zostaje udzielona na czas konieczny do przeprowadzenia działań promocyjnych przez Influencerów, przy czym w przypadku kampanii realizowanych w serwisach społecznościowych Facebook lub Instagram licencja uprawnia do utrzymywania treści promocyjnych zawierających Utwór w serwisie Facebook lub Instagram po zakończeniu działań promocyjnych (Influencer nie jest zobowiązany do usunięcia takich treści po zakończeniu działań promocyjnych), chyba że co innego wynika ze Zlecenia.
3. Licencja, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, udzielona jest w celu prowadzenia działań promocyjnych na rzecz Klienta, w związku z czym z tytułu

korzystania z Utworu przez Spółkę i Influencerów w granicach udzielonej licencji Klientowi nie przysługuje prawo do jakiegokolwiek wynagrodzenia.

4. W momencie zamieszczenia przez Klienta Utworu na Koncie Klienta, Klient oświadcza, iż posiada pełnie praw do Utworu, w tym w szczególności autorskich praw majątkowych, jak również praw do wizerunków utrwalonych w Utworze, w zakresie koniecznym do wykorzystania Utworu w działaniach promocyjnych podejmowanych przez Influencerów na podstawie Zlecenia, zaś korzystanie z Utworu przez Spółkę oraz przez Influencerów w zakresie ustalonym Zleceniem nie naruszy praw na dobrach niematerialnych ani dóbr osobistych osób trzecich.

5. W przypadku skierowania względem Spółki lub któregośkolwiek z Influencerów jakichkolwiek roszczeń przez jakąkolwiek osobę trzecią z tytułu wykorzystania Utworu w działaniach promocyjnych prowadzonych na rzecz Klienta, w tym również z tytułu naruszenia wizerunku, Klient zobowiązany będzie do udzielenia Spółce oraz Influencerowi wszelkiej pomocy, w tym pomocy prawnej, na własny koszt, jak również do zaspokojenia wszelkich uzasadnionych roszczeń osób trzecich oraz zwrotu Spółce i Influencerowi wszelkich kosztów poniesionych z powyższego tytułu. Spółka uprawniona jest do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.

§ 9

[udzielenie dalszej licencji]

1. W momencie akceptacji Zlecenia przez Influencera, Spółka udziela Influencerowi nieograniczonej terytorialnie sublicencji na korzystanie z Utworu na następujących polach eksploatacji:

- a) wprowadzenie do pamięci komputera i urządzeń mobilnych;
- b) trwałe i czasowe zwielokrotnianie w zakresie koniecznym do przeprowadzenia działań promocyjnych na podstawie Zlecenia;
- c) udostępnienie w Internecie w serwisach społecznościowych Snapchat, Instagram, Facebook, na kanale prowadzonym przez Influencera w ramach działań promocyjnych na podstawie Zlecenia;
- d) tłumaczenie, przystosowanie, zmiana, modyfikacja w jakikolwiek sposób w zakresie koniecznym do przeprowadzenia działań promocyjnych na podstawie Zlecenia;
- e) wykorzystanie Utworu w innym utworze lub dziele w zakresie koniecznym do przeprowadzenia działań promocyjnych na podstawie Zlecenia.

2. Licencja, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, zostaje udzielona na czas konieczny do przeprowadzenia działań promocyjnych przez Influencera, przy czym w przypadku kampanii realizowanych w serwisach społecznościowych Facebook lub Instagram licencja uprawnia do utrzymywania treści promocyjnych zawierających Utwór w serwisie Facebook lub Instagram po zakończeniu działań promocyjnych (Influencer nie jest zobowiązany do usunięcia takich treści po zakończeniu działań promocyjnych), chyba że co innego wynika ze Zlecenia.

3. Influencer akceptując Zlecenie oświadcza, iż Utwór wykorzysta wyłącznie w zakresie koniecznym do przeprowadzenia działań promocyjnych na rzecz Klienta zgodnie ze Zleceniem. Influencer nie jest uprawniony do korzystania z Utworu do innych celów niż przeprowadzenie działań promocyjnych na rzecz Klienta zgodnie ze Zleceniem, w tym w szczególności do udostępniania Utworu w innym celu w sieci Internet.

4. W przypadku skierowania względem Spółki lub Klienta jakichkolwiek roszczeń przez jakąkolwiek osobę trzecią w związku z wykorzystaniem Utworu w

sposób inny niż zgodnie ze Zleceniem, Influencer zobowiązuje się do zaspokojenia na własny koszt powyższych roszczeń oraz do zwrotu Spółce oraz Klientowi wszelkich poniesionych w związku z powyższymi roszczeniami kosztach, co nie wyklucza dochodzenia przez Spółkę od Influencera odpowiedzialności na zasadach ogólnych.

§ 10

[wyłączenie odpowiedzialność]

1. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Spółka nie ponosi odpowiedzialności za treść i formę Zlecenia, w tym Utworów przekazywanych przez Klienta celem wykorzystania go przez Influencera w działaniach promocyjnych. Z uwagi na specyfikę Umowy Influencer zobowiązuje się nie zgłaszać względem Spółki jakichkolwiek roszczeń związanych z treścią lub formą Zlecenia.
2. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Spółka nie ponosi odpowiedzialności za treść i formę działań reklamowych podejmowanych przez Influencera, w tym za sposób wykorzystania Utworu przez Influencera. Odpowiedzialność za treść i formę działań reklamowych ponosi wyłącznie dany Influencer. Z uwagi na specyfikę Umowy Klient zobowiązuje się nie zgłaszać względem Spółki jakichkolwiek roszczeń związanych z treścią lub formą działań reklamowych Influencerów.
3. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Spółka nie ponosi odpowiedzialności za działania Influencerów na należących do nich profilach w serwisach społecznościowych. Wyłącznie odpowiedzialność za działania lub zaniechania w ramach powyższych serwisów społecznościowych ponosi dany Influencer.
4. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Spółka nie ponosi odpowiedzialności za informacje zamieszczane przez Influencerów w Koncie Influencera, w tym za informacje i materiały dostępne w ramach Profilu. Wyłącznie odpowiedzialność za powyższe informacje oraz materiały ponosi Influencer.
5. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Spółka nie ponosi odpowiedzialności za skutki uzyskania dostępu do Konta Klienta lub Konta Influencera przez osoby trzecie.
6. Spółka podejmuje starania, aby Serwis był stale dostępny, jednakże nie zapewnia stałej dostępności Serwisu i nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępu do Serwisu z przyczyn nieleżących po stronie Spółki, jak również z powodu konieczności przeprowadzenia napraw, konserwacji lub rozbudowy Serwisu lub serwera. W miarę możliwości o planowanych naprawach, konserwacji lub rozbudowy Serwisu lub serwera Spółka będzie starała się informować Użytkowników z odpowiednim wyprzedzeniem.

§ 11

[okres obowiązywania Umowy, rozwiązanie Umowy]

1. Umowa zawarta zostaje na czas nieokreślony.
2. Każda ze stron uprawniona jest do rozwiązania Umowy za jednomiesięcznym wypowiedzeniem. Wypowiedzenie wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności i odnosi skutek na koniec miesiąca kalendarzowego.
3. Spółka uprawniona jest do rozwiązania Umowy z Klientem bez zachowania okresu wypowiedzenia (w trybie natychmiastowym) w przypadku:
 - a) opóźnienia w płatności wynagrodzenia na rzecz Spółki wynoszącego co najmniej 14 dni kalendarzowych;

- b) zlecenia działań promocyjnych sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego, lub których prowadzenie spowodowałoby naruszenie praw własności intelektualnej lub dóbr osobistych osób trzecich;
 - c) zlecenia działań promocyjnych co do produktów lub usług, w zakresie których Klientowi nie przysługuje uprawnienie do prowadzenia lub zlecenia działań promocyjnych.
4. Spółka uprawniona jest do rozwiązania Umowy z Influencerem bez zachowania okresu wypowiedzenia (w trybie natychmiastowym) w przypadku:
- a) prowadzenia działania promocyjnego w sposób sprzeczny ze Zleceniem, w tym w szczególności w sposób mogący narazić markę lub wizerunek Klienta (w tym również markę lub wizerunek nie będące przedmiotem Zlecenia) na deprecjację;
 - b) prowadzenia działania promocyjnego w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub w sposób naruszający prawa osób trzecich;
 - c) podejmowania przez Influencera działań mogących prowadzić do deprecjacji wizerunku Influencera lub narazić wizerunek Spółki, Klienta, produktu lub usługi na deprecjację w związku z działaniami Influencera.
5. Rozwiązanie Umowy w trybie natychmiastowym wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
6. Z przyczyn uprawniających do rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym Spółka uprawniona jest również do zablokowania dostępu odpowiednio do Konta Klienta lub do Konta Influencera.

§ 12

[dane osobowe]

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Spółka, tj. spółka pod firmą Snapstars sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Świętokrzyskiej 30/63, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000608941, NIP 5252652259, REGON 364008867, kapitał zakładowy 5000 złotych.
2. Spółka przetwarza dane osobowe Użytkownika podane w procesie rejestracji w Serwisie w celu realizacji i rozliczenia Umowy, w tym poszczególnych Zleceń, jak również w celu zapewnienia Użytkownikowi możliwości korzystania z Serwisu. Spółka przetwarza dane osobowe Użytkownika również w celu wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez Spółkę jako administratora danych osobowych, w tym w szczególności w celu marketingu bezpośredniego produktów lub usług Spółki lub dochodzenia roszczeń przysługujących Spółce od Użytkowników. Dane osobowe Użytkownika będącego Influencerem przetwarzane są również w celu prezentowania Klientom profilu Influencera w Serwisie.
3. Podanie danych osobowych przez Użytkownika jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych osobowych może uniemożliwić korzystanie z Serwisu, w tym zawarcie Umowy i składanie Zleceń.
4. Użytkownik będący Influencerem podając swoje dane osobowe wyraża zgodę na udostępnienie ich Użytkownikom będącym Klientami w celu korzystania z Serwisu, w tym składania Zleceń.
5. Użytkownik uprawniony jest do dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.
6. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych Użytkownika znajdują się w Polityce Prywatności.

§ 13

[postępowanie reklamacyjne]

1. Wszelkie reklamacje związane z zawarciem lub wykonaniem Umowy i Zlecenia Użytkownik może zgłaszać w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej Spółki kontakt@snapstars.pl.
2. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od dnia zgłoszenia reklamacji, przy czym termin ten może zostać przedłużony do 90 dni od dnia zgłoszenia reklamacji, jeśli rozpoznanie reklamacji wymaga dłuższego czasu.
3. Odpowiedź na reklamacje zostanie wysłana na adres poczty elektronicznej Użytkownika, z którego wysłano reklamację.

§ 14

[Postanowienia końcowe]

1. Wszelkie spory wynikające realizacji Umowy lub Zlecenia strony poddają pod rozstrzygnięcie sądu właściwego miejscowo dla siedziby Spółki.
2. Nagłówki paragrafów przywołane w treści Regulaminu służą wyłącznie zwiększenia przejrzystości tekstu i nie mogą służyć do interpretacji postanowień Regulaminu.
3. Spółka może wprowadzić zmiany do Regulaminu w każdym czasie. O zmianach Regulaminu Klient i Influencer informowani są poprzez przesłanie wiadomości elektronicznej na konto poczty elektronicznej podane w procesie rejestracji Konta. Zmiany obowiązują od momentu ich wprowadzenia, przy czym do Zleceń, które nie zostały wykonane i rozliczone przed wejściem w życie zmian Regulaminu, stosuje się postanowienia dotychczasowe. Użytkownik korzystając z Serwisu po wprowadzeniu zmian w Regulaminie, w tym w szczególności logując się na Konto Klienta lub Konto Influencera, akceptuje nową treść Regulaminu.
4. Regulamin obowiązuje od dnia 1 kwietnia 2016 r. i dostępny jest na stronie internetowej snapstars.pl.